
**EMOTICONES: UN ANÁLISIS DEL CONSUMO DEL
DOCUMENTAL INFANTIL EN DISPOSITIVOS
ELECTRÓNICOS DESDE LA TEORÍA DE AFECTO Y LA
CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS SOCIO
CULTURALES EN LA INFANCIA**

Eliana Marcela Rengifo Daza*



El Gato que lee

Reporte de Investigación del Gato que lee
Entregada: 3 de Julio de 2020 (15 Paginas)

En la segunda década del siglo XXI existen dispositivos de representación de la realidad que generan disposiciones, y nuevos rituales de consumo frente a lo que presentan. Los teléfonos inteligentes, tabletas, la televisión tienen consigo una novedad, la posibilidad de controlar el tiempo, saltando, adelantando, pausando y viendo relatos televisados en diferido. Estamos frente a la posibilidad de hacer una selección de la realidad, realidades fragmentadas, ya sea en términos de tiempo o de espacio. Con el control digital la fragmentación se fragmenta aún más.

En esa fragmentación se generan afectaciones/afectos. Los niños y niñas consumen documentales como Emoticones en dispositivos electrónicos y ese consumo produce afectos que forman parte de sus imaginarios/representaciones sociales. La teoría del giro afectivo permite ver muchos más ángulos de dichos procesos de génesis de los afectos, que van más allá de un análisis del lenguaje formal.

Palabras claves: Giro Afectivo, Documental Infantil, Rituales de consumo, Representaciones sociales.

* [Maestranda en Culturas Audiovisuales Universidad del Valle](#)

Objetivo General

Conocer cómo construyen, modifican y/o reinventan representaciones de la realidad, y afectos, un grupo de niños de 5 a 7 años, de la comuna 11, a través de su proceso de consumo del documental Emoticones, inserto en dispositivos electrónicos (tablet, smartphone, smart tv). Cómo es y cómo cambia. Tener en mente si se va a mantener así: “resultados dobles: presente y cambio”.

Objetivos Específicos

1. Determinar cómo surgen la apatía/indiferencia---- empatía/interés en los niños y niñas en relación con el consumo de dicho documental. Identificar otras formas de respuesta.
2. Establecer factores que producen la activación de Zapping y zipping en el consumo de documental Emoticones.
3. Determinar si el zapping y zipping están relacionados con la construcción de representaciones sociales y afectos.
4. Explorar la relación afectiva de los niños y niñas con el documental infantil inserto en tecnologías audiovisuales, con y sin guía adulta.

Justificación

Actualmente podemos evidenciar los progresos que han sido impulsados por el surgimiento y crecimiento del ciberespacio y las tecnologías de la información como medios de comunicación, almacenamiento y procesamiento. Dada esta digitalización el campo de lo audiovisual está atravesando distintos cambios. Huget (2013), afirma que estas nuevas aplicaciones están desplegando también nuevas posibilidades para la difusión de contenidos culturales, como son los asociados al género documental¹. La tableta y el celular se hacen cada vez más masivos y de fácil acceso a niños y niñas de todas las edades, generando una transformación digital que tiene sus raíces en el entorno audiovisual, que repercute y se manifiesta en distintos ámbitos educativos, culturales y formativos: “es decir, todo aquello que se plasma de forma audiovisual en el ámbito digital y que, en cierto modo supone una ampliación de la cultura o adquisición de conocimiento”². Manovich (2001) afirma que “Nunca antes habían convergido tantas fuerzas modificadoras, ni tan intensas ni tan rápidas sobre la estructura de los medios y sus vínculos con los ciudadanos”.

La naturaleza de la imagen moldea la cultura, no sólo su contenido narrativo. Lo cual, en este trabajo, equivale a reconocer que los modos como los niños y niñas interactúan con las imágenes audiovisuales, hoy incorporan no solo procedimientos discursivos o lingüísticos, sino complejas mezclas de estos con la construcción de imágenes que son experimentadas sensorial y emotivamente y no únicamente con la racionalidad.

Así mismo, se trata de imágenes construidas química, electrónica y digitalmente, que percibimos mediante una aleación cuerpo-dispositivo tecnológico. Las condiciones nuevas de esta situación son las que me orientan hacia explorar los problemas de los “afectos” y las “afecciones”, y no únicamente los relativos a las representaciones sociales de la realidad. Los participantes en este estudio serán niños y niñas públicos del documental infantil.

Lo real desde tiempos antiquísimos ha sido representado por los seres humanos por medio de distintos soportes, transmitiendo ideas, sentimientos y conocimiento. En el campo de la representación, la realidad fue registrada de diversas formas; pero con el tiempo predominaron unas formas sobre otras, y estas últimas a su vez evolucionaron. Pintura, fotografía, cine, televisión, etc.

¹ Huget, María. 2013. La televisión 2.0: un marco favorable para el género documental. El documental en el entorno Digital. Editorial UOC. Barcelona

² Ídem

son los distintos “contenedores” de la realidad, resultados de un proceso de transformación industrial y cultural. En los “contenedores” de la realidad aludidos se supone una selección, un enmarcamiento, una fragmentación de lo real. Al mismo tiempo, la disposición de los humanos frente a estos dispositivos de representación también fue modificándose: la manera como observamos la pintura en un museo, como nos relacionamos con la fotografía en un álbum familiar, nuestra disposición corporal para ver una película en el cine, los rituales de ver las noticias en el sofá. En el presente siglo existen nuevos dispositivos de representación de la realidad que generan nuevas disposiciones o rituales de consumo frente a lo que presentan.

Este proyecto examinará las maneras como un determinado grupo de niños y niñas se relaciona con el documental infantil disponible en plataformas de uso masivo insertas en dispositivos electrónicos.

La cuestión central de este estudio es qué tipo de afecciones y afectos contribuyen a configurar las imágenes sobre nosotros y nuestra cultura, específicamente en el público infantil, que es uno de los consumidores que más tempranamente en su ciclo vital ha llegado a estos productos. ¿Se establecen relaciones de qué tipo con estas imágenes? Frente a la persistencia retiniana, resistencia retiniana. Zapping, sistema de recompensa inmediato, fenómenos que surgen de la naturaleza de afecciones de la imagen.

Se trabajará, -además de la teoría sobre representaciones sociales- la teoría de los afectos, ya que según sus postulados no es únicamente por medio del lenguaje que conocemos el mundo y la realidad. Esta posición tradicional que da la hegemonía al lenguaje ha sido predominante a la hora de hacer análisis socio-culturales. Pero, por el contrario, existen afectos corpóreos que nos permiten reconocer la realidad. Sin embargo, estos encarnan muchos factores; entenderlos, es un desafío para el conocimiento.

La gran pregunta que surge, cuando se trata de la naturaleza la de la imagen audiovisual es: ¿experimentamos afecciones o afectos? Expandiendo la pregunta al ámbito específico de mi investigación: ¿están siendo los niños afeccionados o afectados? ¿Y esto qué incidencias tiene en la manera en cómo ellos construyen visiones de la realidad?

Antecedentes

Los estudios del afecto y del Giro Afectivo guarda relación con el carácter crítico/reactivo frente a ciertas incomodidades dentro del auge del posestructuralismo/construccionismo; por ejemplo, hasta qué punto el interés por el papel clave del lenguaje y la organización social puede devenir, irónicamente, una obsesión que olvide al resto del mundo, y fundamentalmente, al cuerpo. De manera que, para estudiar el afecto, se hizo necesario recurrir a una filosofía que nos permitiera pensar en el cuerpo como tal, como materia y elemento de mediación orgánica, o como prefiere Patricia Clough, un cuerpo bio-mediado.³

Al intentar realizar el rastreo del “documental infantil” como categoría en otros estudios, al menos en base de datos, la búsqueda se acota rápidamente a investigaciones de tipo educativo. Se encuentran masivamente sugerencias sobre el uso efectivo del documental para fines instructivos en entornos académicos que tienen el objetivo de dar un buen uso a las TIC’s. Sin embargo, existe fuera de las bases de datos académicas tradicionales entidades como el Instituto Central Internacional para la Juventud y la Televisión Educativa (IZI), Alemania que se dedica extensivamente a realizar investigaciones en dicha materia, y quienes cuentan, con su propia base de datos y posibilidades de selección de filtros. El IZI además cuenta con su propia revista y publicación seriada.

El IZI conduce investigaciones empíricas con respecto a los formatos de programas actuales y a los temas de actualidad en el campo de la televisión educativa para los niños y los jóvenes. En cooperación con investigadores internacionales, el IZI explora temas de relevancia actual y pública con la finalidad de suministrar descubrimientos consolidados a los departamentos editoriales, a los programadores, pedagogos, periodistas y asociaciones correspondientes. Es interesante encontrar que existan lugares alternos a los motores de búsqueda, en la materia que concierne a esta investigación. Al buscar palabras clave como “non fiction” se arrojan un total de 992 resultados; “documentary” 306. 4

Este estallido de resultados contrasta con la ausencia en bases de datos tradicionales y en la misma oralidad académica. Desde hace un año que inició esta investigación he estado cuestionando al

3 Lara, A. y Enciso, G. 2015. Teorías afectivas vintage. Apuntes sobre Deleuze, Bergson y Whitehead. Revista Cinta de moebio. Versión digital. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000100002> 4 La base de datos de IZI, se encuentra en la siguiente dirección: IZI-database.org

cuerpo docente sobre las referencias que se tenían en materia de investigación sobre documental para público infantil, y las respuestas solían ser desconcertadoras, y más aún, cuando se comparaban con los resultados arrojados en google scholar. Existen estudios sobre pantallas y niños, sobre recepción en los niños, sobre las emociones de los niños, sobre la relación de los niños con lo real, y sin embargo no he encontrado hasta la fecha estudios hablen sobre las representaciones y los afectos, que se producen en los niños en el consumo de documentales accesibles en dispositivos de consumo masivo. Volveríamos sobre la interpelación que le hace la teoría afectiva a la academia. Pareciera como si el giro afectivo estuviera reservado para públicos adultos y que se estuviera problematizando sobre el consumo de los públicos infantiles con teorías tradicionales.

Pese a que existen estudios de suma importancia sobre la relación de los niños con la televisión, la tecnología en los últimos 20 años ha sufrido cambios significativos que han producido nuevos rituales de consumo. La condición de muchos dispositivos de portabilidad introduce en relación con el cuerpo disposiciones que podrían asemejarse a un psyborg. No basta con los preocupantes gritos de auxilio que investigadores y padres de familia lanzan sobre las tecnologías y sus usuarios menores para hacer notar que la investigación aún es insuficiente, y más aún en lo referido a los afectos y afecciones.

Pero dicha ausencia del giro afectivo en materia de investigaciones sobre recepción no es exclusiva de las investigaciones sobre el público infantil, Anna Gibbs (2011) afirma que:

The 'affective turn' (Clough 2007) which has taken place in cultural studies over the last fifteen years is progressively emerging in related fields of study, and seems likely to add a new dimension to audience research, even as it struggles with the rapid redefinition of its object as publics or, in some new media discourse, as users. To date, affect has been a category that has made more impact in media theory than in audience studies – in fact, affect theory has not yet been seriously adopted at all by audience research.⁵

Así pues, si el campo de documental para público infantil es relativamente poco investigado en las academias tradicionales, aún más lo es este, bajo la perspectiva de la teoría afectiva.

⁵ Gibbs, Anna (2011) Affect Theory and Audience. The Handbook of Media Audiences.

Marco teórico

Las ciencias sociales dejaron de ser hace algún tiempo un campo de estudio aislado de todo fenómeno externo a ellas y en la actualidad se ven frecuentemente atravesadas por distintas perspectivas que las enriquecen; los estudios feministas, estudios culturales, perspectiva de género y estudios postcoloniales son algunos de los puntos de vista que han tomado fuerza dentro de los campos de conocimiento humano; Sin embargo, han surgido estudios que han hecho un esfuerzo por desplazar el discurso y empoderar el cuerpo que bajo una mirada docetista, pareciera que estuvo menospreciado por las ciencias sociales durante mucho tiempo.

Dichos estudios se inscriben bajo el nombre de Giro afectivo. En su artículo “Teorías afectivas vintage. Apuntes sobre Deleuze, Bergson y Whitehead” el profesor e Investigador en la Facultad de Psicología en la University of East London, Alí Lara hace un recuento de las raíces filosóficas del giro afectivo y su actitud crítica frente al posestructuralismo, cuya fijación temática por el lenguaje podría hacernos cuestionar “hasta qué punto el interés por el papel clave del lenguaje y la organización social puede devenir, irónicamente, una obsesión que olvide al resto del mundo, y fundamentalmente, al cuerpo”.

De manera que, para estudiar el afecto, se hizo necesario recurrir a una filosofía que nos permitiera pensar en el cuerpo como tal, como materia y elemento de mediación orgánica, o como prefiere Patricia Clough, un cuerpo bio-mediado; y no ya como discursos o conjuntos de significados ‘construidos’ alrededor de ese cuerpo. Así, el desarrollo de los estudios contemporáneos del afecto precisó de una base filosófica diferente de aquella que sostuvo la época de esplendor del significado y lo simbólico en las ciencias sociales, y que generó comprensiones de la vida afectiva como epifenómenos sujetos a veces "a la cultura, al tiempo, el lenguaje, el idioma, o la estructura social" (Enciso y Lara 2014:283)

El giro afectivo se presenta como una llave maestra que abre puertas a caminos inimaginados. Sin embargo, desde hace tiempo atrás, desde áreas de conocimiento como las neurociencias se ha estado intentando construir puentes que le conecten con el campo de las humanidades y ciencias sociales. Entrar en los estudios de recepción desde la perspectiva del giro afectivo es una apuesta arriesgada, cuestionando las categorías de conocimiento más dogmáticas dentro de la ciencia, pues el “umbral epistemológico interdisciplinario del giro afectivo es un reto teórico-lingüístico y metodológico de envergadura. (...) implica confrontar la existencia de una Torre de Babel entre las disciplinas. 6

Y no sólo implica un desafío hablando en términos de desacomodar nuestros paradigmas teóricos, sino también en cuánto a metodologías, ya que “La investigación en el campo de lo afectivo/emocional permite la exploración de tácticas analíticas de índole interdisciplinaria y transdisciplinaria.”⁷

Uno de los entrecruces interdisciplinarios más fascinantes, es el realizado con la psicología o las neurociencias. Los neurocientíficos Joseph LeDoux y Antonio Damasio han sido grandes referentes en el estudio de la afectividad y sus bases; dichas vertientes se anclan en diversas propuestas psicológicas, como por ejemplo aquella que afirma que el “el que el afecto es un cambio psicológico profundamente anclado e involuntariamente registrado en el rostro”⁸.

También los estudios del Damasio, que desarrolla la distinción entre emociones y sentimientos”⁹. Y finalmente me gustaría mencionar una de las piedras fundacionales del giro afectivo el Canadiense Brian Massumi que junto con Derek McComarc y Nigel Thrift, “asocian el “afecto” con la materialidad y la corporeidad y la “emoción” con la experiencia subjetiva”¹⁰ Un cuerpo atravesado por emociones, afectos y sensibilidades, es un cuerpo que construye su experiencia subjetiva del mundo que percibe.

Mark Hansen, recoge nociones de la filosofía de Bergson, que propone al cuerpo “como una especie de filtro que selecciona, de entre el universo de imágenes circulando alrededor de él y de acuerdo con sus propias capacidades corporales, precisamente aquellas que son más relevantes para él.”¹¹ Las imágenes que son percibidas por el cuerpo son circuladas por medios tecnológicos que “que promueven nuevas formas de sensibilidad” ¹². Al traer la conciencia sobre nuestra corporalidad, es posible entender la dimensión afectiva de los públicos infantiles, cuyos cuerpos en palabras de Hansen son un increíble procesador endógeno de imágenes. "Hansen argumenta que la convergencia de la media sobre la digitalidad en realidad incrementa la centralidad del cuerpo como marco de información: como la media pierde su especificidad material, el cuerpo toma una función más prominente como procesador selectivo en la creación de imágenes" ¹³

7 ídem

8 ídem

9 ídem

10 ídem

11 Lara, A. y Enciso, G. 2015. Teorías afectivas vintage. Apuntes sobre Deleuze, Bergson y Whitehead. Revista Cinta de moebio. Versión digital.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000100002>

12 ídem

13 Hansen, M. 2006. New philosophy for new media. Cambridge

Las neurociencias se han convertido en un complemento teórico para explicar la relación de los cuerpos con las imágenes, Hansen toma del neurocientífico Francisco Varela la noción de que nuestro cuerpo afectivo y sensoriomotor sirve para catalizar y enmarcar información al interior de imagen digital percibida por humanos. Flujo de información “generado endógenamente basado en capas de ensamblajes auto-organizados y dinámicos de neuronas 14”

Nicholas Mirzoeff (1999) afirma que la destrucción de la realidad que antes hicieron las vanguardias, en la sociedad posmoderna se produce en el día a día, pues no solamente han cambiado los modos de representar, de graficar y de mirar, sino lo que hacemos con las imágenes.

Coincide con la reflexión de Joan Fontcuberta (2016), quien sostiene que hemos agredido las imágenes, las hemos fragmentado y despedazado, en un contexto contemporáneo caracterizado por la tecnología digital, internet, la telefonía móvil y las redes sociales. Machado (2000) nos habla de dos disposiciones: del zipper y zipper. El zipper es aquel el espectador que tiene la costumbre de cambiar de canal “con cualquier pretexto, a la menor disminución del ritmo o de interés de programa y, sobre todo, cuando pasan los comerciales”¹⁵ y el zipping, es “el hábito de hacer correr velozmente la cinta de video”¹⁶

Los teléfonos inteligentes, tabletas y la televisión en sus modalidades tecnológicas más recientes tienen consigo varias novedades; entre ellas la posibilidad de controlar el tiempo, saltando, adelantando, pausando. Con la aparición del control remoto las opciones de selección fueron diversificándose, tal como nos cuenta Arlindo Machado (2000):

El espectador no asiste más a programas enteros ni acompaña más historias completas, sino que cambia continuamente, relacionando, en forma desconcertante, las imágenes de represión en Sudáfrica con la escena de alcoba en una telenovela o el anuncio sobre las virtudes de determinada crema dental. Por lo general consume dos a tres canales al mismo tiempo, saltando para allá y para acá en un juego de conmutación que no necesita más una justificación basada en el interés o en la seducción, pero que tiende a ser cada vez más aleatorio, búsqueda frenética y siempre insaciable de la sorpresa o de la indiferencia. 17

14. Ídem

15 Machado, Arlindo (2000) El Paisaje Mediático. sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Libros del Rojas, Pag 252-253. Buenos Aires 16 Ídem

17 Machado, Arlindo (2000) El Paisaje Mediático. sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Libros del Rojas, Pag 252-253. Buenos Aires. Sin embargo, hay que admitir que antes del zapping y el zipping también había fragmentación de la realidad por medio del encuadre, que afecta tanto el tiempo como el espacio.

Metodología

La cuestión central de esta investigación gira en torno a qué tipo de afecciones y afectos contribuyen a configurar las imágenes sobre los niños y niñas y la cultura. El giro afectivo es una perspectiva que nos permite abarcar diversas áreas de conocimiento y sus metodologías correspondientes, por lo que esta investigación se prestará de dicha licencia para acercarse mediante un enfoque mixto, nuestro objeto de estudio diario es humano lo que nos exige dejarnos llevar por los movimientos de su existencia sin perder la dirección, manteniéndonos sensibles, y poder así:

Expandir los límites conocidos y sistematizados de cualquier tipo de datos empíricos. En el juego metodológico es posible hacer que los datos confiesen información sobre niveles de la realidad sobre los que aparentemente no tendrían mucho que decir. Porque los límites pragmáticos se diluyen ante las ontologías del afecto y todo el arsenal teórico con que se penetra en los datos.¹⁸

En un primer momento se profundizará en la revisión de bibliografía que consolide la argumentación teórica de las categorías propuestas para esta investigación; La revisión es descriptiva y analítica, haciendo inicialmente una examinación en las bases de datos disponibles en la Universidad del Valle como Elsevier, Doyma, Sage Journals, JSTOR, Google Scholar, IZI Database, entre otros; introduciendo keywords como 'Affective Turn', 'cultural Neuroscience', 'documentary', 'non fiction', 'kids', 'childrens', 'mass media', 'technology'. Se seleccionarán los artículos que por su calidad e interdisciplinariedad refuercen teóricamente esta investigación; Como se ha venido haciendo se continuará con el método bola de nieve "consistente en acceder a artículos citados en la bibliografía de los documentos iniciales".

Posteriormente se procederá a la aplicación de las herramientas interdisciplinarias que en una primera fase se elaborará un pilotaje que permitirá el desarrollo de la herramienta metodológica, y su posterior aplicación. Prueba piloto Antes de la fase operacional de validación y baremación es importante disponer de datos obtenidos en una pequeña muestra representativa de la población a la que va dirigida la prueba. Los datos piloto permitirán: (a) recoger in situ las reacciones de las

personas que realizan el cuestionario, (b) asegurarse de que los ítems se comprenden correctamente, (c) cerciorarse de que las instrucciones están bien redactadas y se entienden bien, (d) registrar el tiempo necesario para la ejecución de la prueba, (e) recoger información sobre posibles errores de contenido o formato, y (f) obtener datos para un primer análisis de ítems que indiquen la dirección y sentido de los índices psicométricos más relevantes.

En el pilotaje planeo trabajar con niños y niñas entre los 5 y 7 años del barrio prados de oriente de la comuna 11 de la ciudad de Cali. La cantidad de menores será obtenida al realizar el abordaje a padres, madres y/o acudientes de los mismos que voluntariamente deseen participar del experimento. Se estima será un grupo pequeño de entre 5 y 10 niños que serán divididos en dos grupos.

El criterio de selección tanto de los menores como de los espacios donde se desarrolle el experimento, está establecido de acuerdo a un factor de facilidad de encuentros que no implique largos desplazamiento de los menores y sus acudientes que conlleven una inversión económica. Además, esto tiene el objetivo de no realizar demasiadas modificaciones al entorno cotidiano donde los menores frecuentemente realizan actividades de visión de material audiovisual.

Las técnicas de algunos laboratorios suelen recrear artificialmente los entornos donde están los individuos, sin embargo, según Fuenzalida:

El tipo de técnica conductista de laboratorio que produce una atención concentrada completamente artificial al suprimir las condiciones etnográficas de recepción cotidiana (visionado ruidoso, intermitente, con interrupciones, y crecientemente con multitasking). En efecto, hay una importante diferencia entre el visionado intermitente cotidiano y la atención concentrada, la cual es muy escasa en el hogar. En general en USA, cuna del conductismo, hay una severa crítica a la validez y confiabilidad de la técnica de laboratorio (ya que crea artificialmente condiciones de atención concentrada), y una evolución hacia las técnicas etnográficas, que intentan acercarse a las condiciones cotidianas de visionado televisivo. [2]

En un primer momento del pilotaje, se dividirán los menores en dos grupos. Se les pedirá a los acudientes de los niños del primer grupo que acompañen el visionado del capítulo de Emoticones que el niño o la niña seleccione.

Se le indicará que debe hacer comentarios reflexivos sobre lo que están viendo. Posteriormente, se le pedirá que elabore la guía pedagógica correspondiente a la emoción trabajada en el capítulo. Entre las actividades propuestas por las guías pedagógicas están realizar meditación con el objetivo de “activar nuestros sentidos, ser conscientes de nuestro cuerpo y explorar qué estamos sintiendo” y posteriormente se indica que el/la guía realice una serie de preguntas. Otras actividades son el análisis del documental mediante preguntas que aluden a emociones y situaciones que experimentan los protagonistas. Y por último se propone una actividad plástica que le permita visualizar sus emociones materialmente y explicarlas.

El segundo grupo trabajará sin mediación adulta, interactuará libremente con el audiovisual en el dispositivo. Se observará cantidad de tiempo de visionado, número de pausas, número de repeticiones, número de saltos, número de cambios a otro género, aplicando las mismas guías pedagógicas.

Posteriormente se tomará una batería o test preexistente, teniendo en cuenta los índices de dificultad e indicadores de potenciales problemas arrojados durante el pilotaje, y se adaptará según los objetivos de la investigación. Dicha batería tendrá su raíz en las propuestas pedagógicas elaboradas por Señal Colombia, las cuales abordan cinco emociones a saber: felicidad, miedo, tristeza, rabia y vergüenza. Los datos primarios necesarios serán tomados de las pruebas a propósito de la investigación lo cual lo inscribe como un estudio prospectivo. Según el número de veces que se medirá la variable de estudio se tratará de una investigación transversal puesto que serán medidas en una sola ocasión.

Para los niños siempre será más divertido y enriquecedor contar con guardianes amorosos que los acompañen en sus descubrimientos, en Mi Señal tenemos disponibles las guías pedagógicas de esta serie para que padres, maestros y todos aquellos adultos que hacen parte de la vida de los niños, vean los capítulos con ellos, se inspiren y compartan actividades en las que la conclusión más importante es que “sentir está bien”. Felicidad, miedo, rabia, tristeza y vergüenza son las cinco emociones que abordan la serie y las guías de uso. 19

Finalmente, al culminar con la aplicación de la batería, se procederá al posterior análisis de datos arrojados durante el test, análisis y posterior escritura.

Bibliografía

Barbero, Martín (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía. Ediciones G. Gili. México

Machado, Arlindo (2000) El Paisaje Mediático. sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Libros del Rojas, Pag 252-253. Buenos Aires

Fuenzalida, Valerio (2012) Políticas públicas en ambiente televisivo digital La oportunidad cultural-industrial de la TV infantil. revista Estudios Sociales N° 120/2012. CPU. Santiago de Chile. Pgs. 125-154. ISBN 0716-0321 Número especial "La educación de la primera infancia en Chile: el desafío de una política de Estado". Chile

Gilles Deleuze, 'Spinoza y las tres 'Éticas'', en Crítica y clínica, trad. Thomas Kauf, Anagrama, Barcelona, 1996, pp. 193-210.

Gibs, Ana (2011) Affect Theory and Audience. The Handbook of Media Audiences. Wiley-Blackwell. New Jersey. Huget, María. 2013. La televisión 2.0: un marco favorable para el género documental. El documental en el entorno Digital. Editorial UOC. Barcelona

Manovich, Lev (2005), El lenguaje de los nuevos medios: La imagen en la era digital, Ediciones Paidós Ibérica: Barcelona.

Bult, Jan-Willem (2007). Children in the centre. A conversation with Jan-Willem Bult. TelevIZIon, 20(E), 10-11

.Blackman, Lisa & Venn, Couze (2010). Affect. Body Society, 16(1), 7-28. <http://dx.doi.org/10.1177/1357034X09354769>

Lara, Alí y Enciso Domínguez, Giazú (2013). El Giro Afectivo. Athenea Digital, 13(3), 101-119. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenead/v13n3.1060>

López de la Roche, Maritza (2008). Innovaciones tecnológicas y viejos debates. ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios.

De la TV al cole (2019) recuperado en <https://www.misenal.tv/noticias/para-grandes/de-la-tv-al-cole-emoticones>

Machado, Arlindo (2000) El Paisaje Mediático. sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Libros del Rojas, Pag 252-253. Buenos Aires.

Lozoya, Johanna (2018). Giro afectivo: una aproximación al dilema espacial de las emociones. Bitácora Arquitectura. Número 40, julio-noviembre 2018. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México <http://dx.doi.org/10.22201/fa.14058901p.2018.39.67825>

Lara, A. y Enciso, G. 2015. Teorías afectivas vintage. Apuntes sobre Deleuze, Bergson y Whitehead. Revista Cinta de moebio. Versión digital. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000100002>

Hansen, M. 2006. New philosophy for new media. Cambridge

Filmografía

Montes, Carolina y López, Cristina (2015) Emoticones. Colombia. Señal Colombia

Perfil del tutor

Maritza López de la Roche es Magíster en Cine y Televisión por la Universidad de Londres y posee un doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de las Campinas, Brasil. Ha investigado y divulgado obras y artículos sobre los medios de comunicación y el público joven durante 20 años.

En la actualidad su trabajo ha adoptado una perspectiva interdisciplinaria que incluye las artes visuales, teatro, danza y música. Sus iniciativas hoy en día se centran en optimar la educación de los niños y adolescentes de estratos marginales en la capital del Valle del Cauca, por medio de la expresión artística y novedosos caminos para el aprendizaje de la ciudadanía.